

ผลการดำเนินกิจกรรม /โครงการจัดการความรู้ ระดับคณะ สำนัก สถาบัน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ รอบการรายงาน ☐ ๖ เดือน ☒ ๙ เดือน ☐ ๑๒ เดือน

องค์ความรู้ที่ต้องการ : การจัดการกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และการขายของที่ระลึกแบบหารายได้

ประเภทองค์ความรู้ ☐ ด้านการเรียนการสอน /ผลิตบัณฑิต ☐ ด้านการวิจัย ☒ ด้านอื่น ๆ ด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม

ลำดับที่ (๑)	กิจกรรม /โครงการ สนับสนุนการจัดการความรู้ (๒)	เวลาที่จัด (๓)	ตัวชี้วัดโครงการ (๔)	ค่าเป้าหมาย (๕)	กลุ่มเป้าหมาย (๖)	ผู้รับผิดชอบ โครงการ (๗)	ผลการดำเนินงาน (๘)
๑	โครงการ การจัดการความรู้ (km) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เรื่อง “การจัดการกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และการขายของที่ระลึกแบบหารายได้”	พฤษภาคม ๒๕๖๕	- คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่บุคลากรของประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม - บุคลากรสำนักฯ เกิดความรู้ ความเข้าใจ หลัง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- จำนวน ๑๐ คน - ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ บุคลากรของประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพ็ชร	- แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ระดับสำนักฯ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ - ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้เพื่อทบทวนการดำเนินการจัดการความรู้ตามข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพ โดยหัวข้อที่บุคลากรเลือกในการจัดการความรู้ คือ “การจัดการกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และการขายของที่ระลึกแบบหารายได้” - มีการค้นคว้า รวบรวมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการจัดการกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และการขายของที่ระลึกแบบหารายได้ เพื่อเป็นข้อมูลความรู้เบื้องต้น - มีการจัดโครงการการจัดการความรู้ (km) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เรื่อง “การจัดการกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และการขายของที่ระลึกแบบหารายได้” ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร อาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

							- มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันในเรื่องการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และการขายของที่ระลึกแบบหารายได้ - มีการสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง การจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และการขายของที่ระลึกแบบหารายได้
--	--	--	--	--	--	--	---